



OPERÁTOR ICT

STRATEGIE OICT 2020 – 2022

20. 03. 2020

STRATEGIE 2020 – 2022:

Strategie OICT je dokument, který stanoví zaměření rozvoje společnosti do konce roku 2022. Strategie určuje konkrétní cíle na období tří let a cesty, jak těchto cílů dosáhnout. Pod pojmem strategie lze vidět tři základní složky:

- **naše poslání** – určené zaměstnancům a externím pracovníkům, které stanovuje oblast obchodu a vztahy k partnerům společnosti;
- **dlouhodobé cíle** – pro vybraná klíčová kritéria výkonnosti, obsahuje definované cíle pro období, na které je strategie zpracována;
- **vlastní strategie** – představuje časově a věcně provázaný soubor změn (projektů), jejichž úspěšná realizace povede k dosažení dlouhodobých cílů.

Strategie v této struktuře bude periodicky aktualizována tak, aby společnost dokázala reagovat na vlivy změn vnějšího prostředí (legislativa, zákazníci, dodavatelé apod.)

OPERÁTOR ICT:

jakožto městská společnost, která má v Praze na starosti testování a zavádění inteligentních technologií a řešení, tedy vytváření lepšího místa pro život všech obyvatel města, vnímá důležitost vlastní společenské odpovědnosti, ať již v oblasti ekonomické, environmentální, nebo sociální. Tento postoj je promítnut do firemních vizí, misí a hodnot, jakož i etického kodexu. Zároveň však usiluje OICT o to, aby byl tento přístup viditelný i v každodenním chodu společnosti.



OBSAH STRATEGIE 2020 – 2022:

ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA	STRATEGIE	KOMPETENCE	PŘÍSTUP
<p>Úvodní informace</p> <p>O nás, nejvýznamnější skutečnosti OICT za roky 2018-2019, redesign vize a mise OICT zohledňující aktuální stav a výhled do budoucna, hodnoty OICT</p>	<p>Strategické imperativy</p> <p>Strategické imperativy (východiska), očekávání zákazníka a uživatele, základní východiska strategie, obrat a zisk, personální kapacity</p>	<p>Služby</p> <p>Budování kompetencí, SWOT analýza, základní strategické cíle, Mobilita jako služba, Smart Prague a inovace, IT služby</p>	<p>Interní strategie OICT</p> <p>Popis trendy a moderní firmy atraktivní pro zaměstnance a budování brandu OICT</p>

O NÁS:

- Datum vzniku **19.3.2014**
 - I. nahradili jsme odbavovací kartu Opencard za Lítačku (prvotní cíl)
 - II. jsme výhradním dodavatelem odbavovacího systému PID Lítačka
- Městská akciová společnost – jediným **akcionářem je HMP**
- Stojíme na pomezí soukromého a veřejného sektoru
 - I. nejde o „**typický podnikatelský subjekt**“, kdy vlastník je motivován pouze ekonomickým profitem, neboť v případě městské organizace je nakládáno s veřejným majetkem za účelem uspokojování veřejných potřeb
 - II. zisk okolo 2%
 - III. z pohledu zákazníka (HMP) je využívána vertikální spolupráce neboli tzv. in-house zadání podle § 11 zákona ZZVZ (má svá specifika a omezení)
 - IV. ze strany zákazníka tak nedochází ke „klasické veřejné soutěži“
 - V. zaměstnáváme experty**, abychom si je mohli dovolit a udržet je, musíme jim nabídnout víc, než platové možnosti MHMP
- Iniciujeme a podporujeme **celoměstskou technologickou změnu** za kompetenční neutrality v městském prostředí
- Zastřešujeme Koncepti Smart Prague na celopražské úrovni

NEJVÝZNAMNĚJŠÍ SKUTEČNOSTI ZA OBDOBÍ 2018 – 2019:

01	02	03	04	05
<p>POLITICKÁ ZMĚNA</p> <p>Politická změna vedla ke změně uvažování o roli OICT – s návazností na organizační a personální změny a potřebou redefinice strategie OICT</p>	<p>IMPLEMENTACE MOS</p> <p>Dokončení implementace projektu MOS a virtuální Lítačky a zahájení navazujících projektů</p>	<p>SMART PRAGUE</p> <p>Zahájení realizace koncepce Smart Prague 2030, celkový nárůst projektů a jeho další rozvoj</p> <p>Datová platforma GOLEMIO přešla z pilotní fáze do běžného provozu</p>	<p>PŘEBÍRÁNÍ KOMPETENCÍ HMP</p> <p>Změna spolupráce s MHMP v rámci naplňování celoměstské koncepce správy a rozvoje informačních systémů pro potřeby hl. m. Prahy a městských částí – přebírání správy vybraných agend</p>	<p>ARCHITEKTURA IT a PORTÁL PRAŽANA</p> <p>Zahájili jsme budování kompetence Enterprise Architektury</p> <p>Jako dodavatel jsme zahájili realizaci strategického projektu Portál Pražana</p>



VIŠE OIČT:

Vytváříme technologickou budoucnost pro lepší život v Praze

MISE OIČT:

Jsme spolehlivým a respektovaným partnerem v oblasti digitálních služeb a informačních technologií

HODNOTY OICT:

O	OPENNESS OTEVŘENOST	I	INNOVATION TRVALÉ ZLEPŠOVÁNÍ A INOVAČE	C	CUSTOMERS ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA („PRAŽANA“)	T	TEAM TÝMOVÁ SPOLUPRÁČE
<p>Ceníme si rozmanitosti – v lidech, názorech i zkušenostech. Proto podporujeme dialog založený na upřímnosti, úctě a vzájemné důvěře. Jsme otevření v komunikaci mezi sebou i s okolním světem, prosazujeme politiku otevřených dveří, vzájemného sdílení informací a respektu k odlišným názorům. Nic nezastíráme a nazýváme věci pravými jmény. V maximální míře využíváme řešení formou Open source.</p>		<p>Věříme, že si Praha zaslouží jen nejlepší technologie a postupy, proto se snažíme trvale zlepšovat a inovovat nejen naše projekty, ale i nás samotné. Neustále vyhledáváme nové nápady a jsme otevření neotřelým řešením. Do svých projektů zapojujeme odbornou veřejnost, díky tomu se stáváme expertní silou, která dokáže spojit nejnovější znalost o možnostech současných technologií s jistotou správného použití.</p>		<p>Myslíme dopředu, hledáme a realizujeme nová řešení. Umíme předvídat, trvale zlepšovat a inovovat procesy a výkony. Nabídky, které vytváříme, jsou konkurenceschopné a zacílené na zákazníka. Naší silnou stránkou je osobní přístup, naslouchání a porozumění zákazníkům. Naší prioritou je spokojenost Pražanů s výhledem, který plně reflektuje jejich přání a potřeby.</p>		<p>Chceme být součástí úspěšného týmu, proto respektujeme individualitu všech členů týmu a podporujeme jejich zapojení a uvědomění si vlastního přínosu. Svou iniciativou i odpovědností se podílíme na směřování naší společnosti a aktivně se zapojujeme do firemního dění. Rozvíjíme svá nadání a schopnosti. Zlepšujeme své profesní znalosti a schopnosti. Vytváříme prostředí podporující sdílení znalostí, efektivní komunikaci a vysokou týmovou i individuální výkonnost.</p>	

- Jsme hrdí, že pracujeme v OICT, vážíme si práce ve firmě a rádi prezentujeme firmu navenek
- Jsme spolehlivým a respektovaným partnerem v oblasti digitálních služeb a informačních technologií
- Vytváříme technologickou budoucnost pro lepší život v Praze
- Jednáme jako jeden tým založený na expertech a vysoce angažovaných profesionálech orientovaných na zákazníka

STRATEGICKÉ IMPERATIVY:

Postupně budujeme nezávislost města na dodavatelích třetích stran

- snižujeme vendor lock-in
- držíme know-how pro HMP
- zajišťujeme transparentnost a kontinuitu projektů
- naplňujeme celoměstské řešení
- přispíváme k otevřenosti
- známe prostředí HMP
- konsolidujeme městské mobilní aplikace
- nastavujeme dlouhodobé smluvní vztahy s HMP

Významně přispíváme k transformaci Prahy na moderní město

- zaměstnáváme vysoce kvalifikované odborníky a využíváme vědecké kapacity
- rozvíjíme digitální služby města, které sníží zátěž úřadu a zvýší dostupnost služeb pro občany z pohodlí domova
- sledujeme inovace a využíváme proto nejlepší dostupnou praxi
- navrhujeme inovativní projekty v oblasti Smart Cities
- propojujeme městské organizace, soukromý a akademický sektor
- využíváme synergií projektů a informací města
- zvyšujeme povědomí o moderních technologiích

OČEKÁVÁNÍ ZÁKAZNÍKA A UŽIVATELE OD OICT:

Zákazník – sponzor



- dodávání kvalitních služeb za přiměřené a transparentní náklady
- proaktivní přístup při definování potřeb a služeb
- budování kompetenčních center pro vybrané služby
- stanovení a garance kvality a standardů vybraných služeb
- koordinace projektů napříč městem a vyhledávání synergií
- driver technologického pokroku
- optimalizace procesů a poskytnutí nástrojů pro efektivní řízení města
- zlepšování reputace města a jeho představitelů

Uživatel – konzument služeb

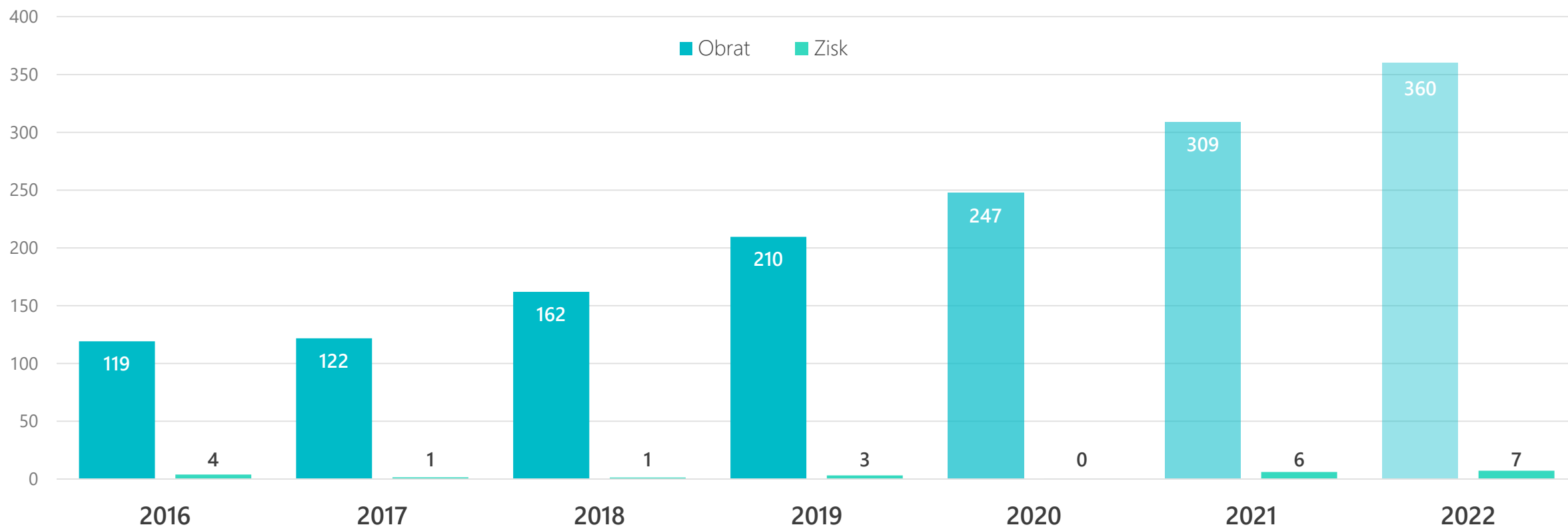
- zajištění digitálních služeb města a zjednodušení komunikace s úřadem
- poskytnutí profesionálních služeb při realizaci moderních a rozvojových projektů
- zajištění dostupnosti a otevřenosti aktuálních městských informací

5 ZÁKLADNÍCH VÝCHODISEK STRATEGIE:

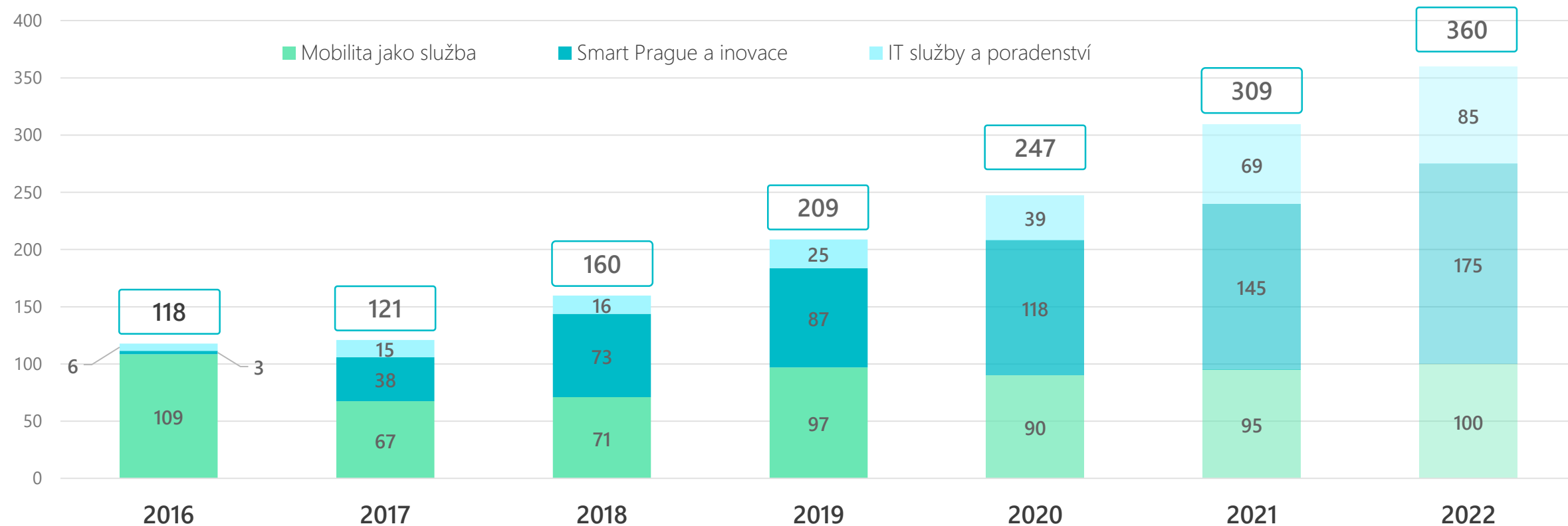
V rámci přípravy strategie OICT na roky 2020–2022 bylo vycházeno z několika zásadních zdrojů a skutečností:

				
<p>Aktuální požadavky akcionáře a majoritního zákazníka hl. město Praha</p>	<p>Skutečný stav a posun v realizaci aktuálně běžících či plánovaných rozvojových aktivit společnosti</p>	<p>Poslední odsouhlasený strategický dokument:</p> <p>„Strategický plán společnosti na období 2019–2022“, kde bylo rozpracováno celkem 5 variant možného strategického rozvoje společnosti</p>	<p>Požadavky na doplnění personálních kapacit:</p> <p>z pohledu personálního vývoje byl rozpracován výhled nárůstu pracovníků společnosti, kdy počet pracovníků na HPP vzroste v období 2019–2022 o 35 %</p>	<p>Finanční požadavky:</p> <p>z finančního pohledu byl rozpracován výhled, kdy se předpokládá, ve sledovaném období, s nárůstem tržeb na 360 mil. Kč v 2022</p>

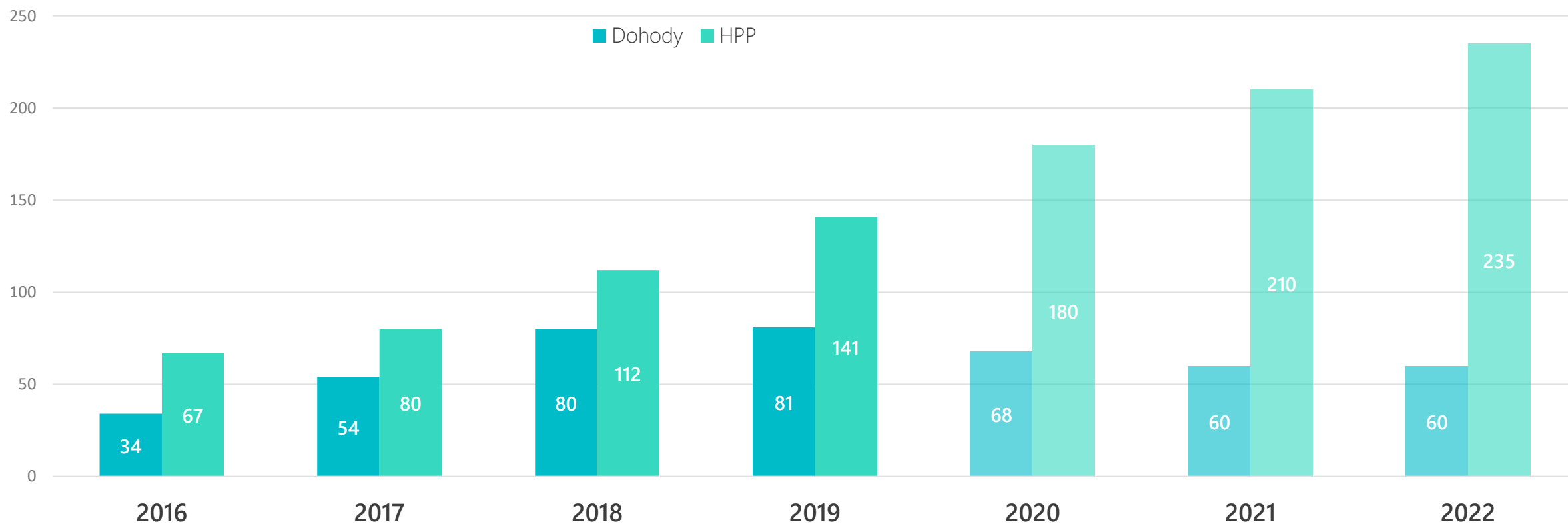
OBRAT A ZISK – VÝVOJ V MILIONECH KČ:



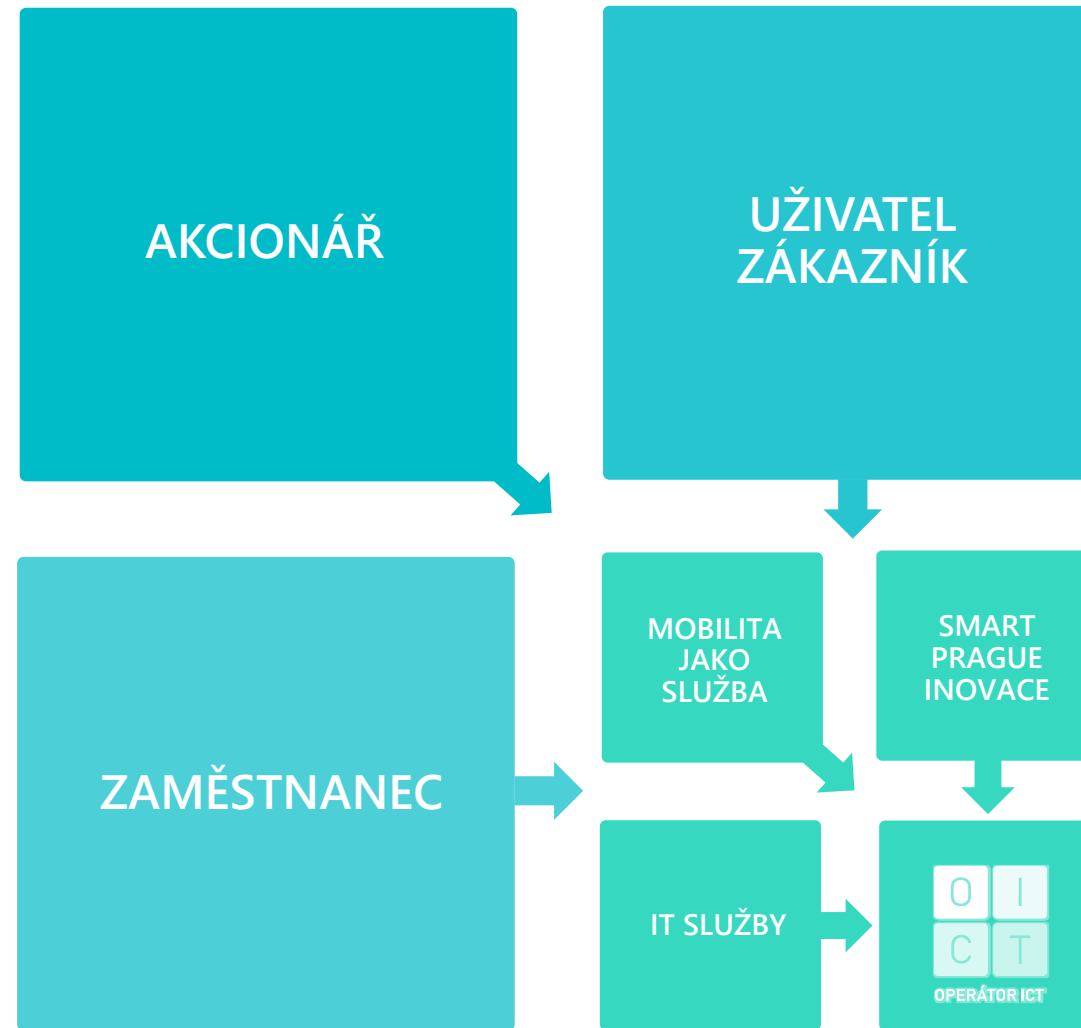
STRUKTURA TRŽEB V MILIONECH KČ:



PERSONÁLNÍ KAPACITY A JEJICH VÝVOJ:



BUDOVÁNÍ KOMPETENCÍ:



ZÁKLADNÍ STRATEGICKÉ AKTIVITY DO ROKU 2022:

- Budování kompetence správce Enterprise Architektury MHMP
- Budování kompetence dodavatele komplexních softwarových řešení
- Budování kompetence celoměstské datové autority
- Snižování vendor lock-in stavu a udržení know-how na straně města/městské společnosti
- Udržování a rozvoj otevřenosti systémů (open-source)
- Zajištění provozu IT – zejména infromatické infrastruktury
- Zajištění provozu a rozvoje odbavovacího a prodejního systému
- Zastřešení inovačního procesu města a rozvoj projektů Smart Prague
- Zajištění zvýšení zákaznické a uživatelské spokojenosti (např. prostřednictvím jednotného kontaktního místa)



STRATEGICKÉ CÍLE 2020 – 2022:

MOBILITA JAKO SLUŽBA

- Mobilní aplikace jako jednotný nástroj pro městskou mobilitu
- Kompletní zajištění plateb za parkování
- Standardizace systému dopravního odbavení napříč republikou
- Rozšíření služby do odbavovacího systému pro Liberecký kraj a jeden další kraj
- Možnost kombinace zobrazování a vyhledávání různých druhů dopravy
- Využívání mobilní aplikace pro platbu dobíjení elektrovozů
- Prague Visitor Pass - městský systém pro turisty, hlavní nástroj pro návštěvníky Prahy pro dopravu MHD a návštěvu turistických památek

SMART PRAGUE A INOVACE

- Zajištění digitálního kontaktu Pražana s úřadem – Portál Pražana jako primární nástroj pro digitální agendu
- Otevírání úřadu prostřednictvím open dat
- Zajišťování kvalitních dat pro Prahu, využívání dat pro řízení města
- Jednotná mobilní aplikace pro řešení životních situací Pražana
- Zajištění celkového životního cyklu inovačních projektů Smart Prague
- Splnění pilotních projektů z Akčního plánu Smart Prague v gesci OICT při aktivním zapojení příslušných odborů / gestorů MHMP

IT SLUŽBY

- Poskytování služeb pro IT architekturu (kompetenční centrum IT architektury), správa EA MHMP
- Zajištění dodávky SW řešení – od analýzy a architektury až po aplikace, zajištění dalšího rozvoje
- Zpracování dat na celoměstské úrovni, koordinace a standardizace
- Zajištění dodávky vývoje mobilních a webových aplikací pro MHMP
- Poskytování služeb podpory všech koncových zařízení pro MHMP a malé městské části
- Zajištění správy datových center MHMP
- Zajištění systémové podpory MKS
- Vybudování jednotného kontaktního místa pro celoměstské systémy
- Zajištění kompetenčního centra pro rozvoj městské konektivity a další IT zakázky
- Vybudování infrastruktury na nevyužívané optické síti v majetku HMP
- Převzetí vybraných IT služeb MHMP

Vytváříme technologickou budoucnost pro lepší život v Praze.

STRATEGICKÉ CÍLE 2020 – 2022 / MOBILITA JAKO SLUŽBA:

SOUČASNÝ STAV	CÍL
<ul style="list-style-type: none"> • Mobilní aplikace se stabilním kmenem každodenních uživatelů • Odbavovací systém s dopadem na 2 miliony cestujících • Moderní autonomní nástroj pro cestování v rámci PID • Zavedená architektura systému naplňující aktuální moderní trendy ticketingu ve světě • Využívání architektury systému pro další městské systémy (Prague Visitor Pass) • Systém přispívající ke zvyšování elektronického prodeje jízdného a tím snižování celkových nákladů na prodej jízdného PID • Modulární systém, vlastní správa, rozvoj prostřednictvím dodavatelů 	<ul style="list-style-type: none"> • Rozšíření kmenu uživatelů mobilní aplikace na 450 tis. • Mobilní aplikace jako komplexní nástroj mobility v Praze – integrace sdílené mobility • Vlastní vyhledávač MHD spojení • Veškerá dopravní data integrovaná v rámci datové platformy Golemio • Kombinace dalších druhů dopravy společně s MHD – intermodální vyhledávač • Hlubší integrace parkování – integrace komerčních parkovišť, přímé placení za parkování v rámci aplikace • Jedna platba za více služeb (parkování + jízdenka na MHD) • Rozšíření odbavovacího systému do dalšího regionu • Využití stejného systému v různých IDS k propojení tarifních systémů a zakoupení tak jedné jízdenky napříč dvěma tarify IDS

STRATEGICKÉ CÍLE 2020 – 2022 / SMART PRAGUE A INOVACE:

SOUČASNÝ STAV	CÍL
<ul style="list-style-type: none"> • Nerozvinutý digitální kontakt Pražana s úřadem • Datová platforma postupně integruje a zveřejňuje data napříč HMP – neexistence komplexní vrstvy BI /AI nad městskými daty • Pozvolné otevírání úřadu prostřednictvím open dat (zahájena osvěta o otevřených datech napříč HMP) • Zavedená mobilní aplikace Moje Praha, Změňte.to, mnohé další městské aplikace pod správou MČ/MHMP • Nastartování procesu tvorby Akčního plánu Smart Prague a hledání synergií mezi projekty HMP a potřeb města pro realizaci nových inovativních projektů 	<ul style="list-style-type: none"> • Portál Pražana bude poskytovat digitalizované služby pro fyzické a právnické osoby, městské části a městské společnosti. Portál Pražana bude správcem všech životních situací praha.eu. Celkově nabídne přes 100 elektronických podání a alespoň 50 dalších elektronických služeb pro Pražany • Bude dokončen vývoj BI/AI vrstvy pro zpracování dat. SW datové platformy bude využívat min. 10 městských firem / organizací nezávisle na týmu datové platformy • Zdvojnásobení počtu otevřených dat v katalogu otevřených dat MHMP • Do roku 2022 zrealizování min. 15 pilotních projektů Smart Prague, s důrazem na Mobilitu budoucnosti, Bezodpadové město, Chytré budovy a energie. • Do roku 2022 doporučení min. 10 pilotních projektů Smart Prague k zavedení do celoměstského řešení

STRATEGICKÉ CÍLE 2020 – 2022 / IT SLUŽBY:

SOUČASNÝ STAV	CÍL
<ul style="list-style-type: none"> • Enterprise architektura MHMP je nyní spravována pouze na úrovni technologické a aplikační vrstvy (dle TOGAF) • Datová centra jsou ve správě MHMP s velkým množstvím externích dodavatelů a fungují pouze pro vybrané části ICT MHMP a zcela bez MČ • MKS systém je ve správě externího dodavatele služeb a mnoha subdodavatelů • Nevyužívané optické sítě v majetku HMP • Všechny organizace v Praze definují služby podle sebe nikoli společně 	<ul style="list-style-type: none"> • OICT bude správcem celkové enterprise architektury MHMP (dle TOGAF) • Správa 2 datových center, kde bude definován katalog služeb, vydefinovány OLA/SLA a vybudovány sdílené znalostní báze • Převzetí infrastrukturní a serverové části obsluhující přes 1300 kamer systému MKS • Vytvoření páteřního uzlu nevyužívané optické sítě HMP, integrace s infrastrukturou 22 městských částí, integrace internetové konektivity a dalších služeb sdružení CESNET • Vybudování jednotného kontaktního místa pro celoměstské systémy • Kompetenční centrum služeb ICT v OICT • Vytvoření standardů pro unifikaci služeb

PŘÍSTUP K NAPLŇOVÁNÍ CÍLŮ:

01	BUDOVÁNÍ SILNÉHO BRANDU OICT	02	MODERNÍ ZAMĚSTNAVATEL	03	TRENDY FIRMA
<ul style="list-style-type: none"> • Doručování kvalitních služeb pro partnery – posilování pozitivní reputace • Nová firemní identita • Posílení brandu společnosti - Powered by OICT u všech produktů společnosti • Intenzivní PR komunikace v souladu s MHMP a městskými společnostmi a městskými částmi • Zajištění role mediátora a koordinátora napříč městem 		<ul style="list-style-type: none"> • Atraktivní benefiční program • Trendy v relaxaci zaměstnanců • Sladění pracovního a osobního života • Poskytování vzdělávání a talent management • Profesní a kariérní růst • Podpora vlastních nápadů a iniciativy zaměstnanců 		<ul style="list-style-type: none"> • Technologické zázemí • Moderně vybavené kanceláře • Digitální nástroje pro spolupráci (telekonference) • Využívání best practice v činnostech • Projektové řízení dle standardů • Podpora kreativního prostředí • Spolupráce s VŠ a SŠ 	

Jsme hrdí, že pracujeme v OICT, vážíme si práce ve firmě a rádi prezentujeme firmu navenek



DĚKUJI ZA POZORNOST